



## **2. BIM-TAGE DEUTSCHLAND**

### **Digital und Nachhaltig**

### **Entwickeln – Planen – Bauen – Betreiben**

# PROGRAMM

**20.9.2021 in Berlin & online**

## Der hybride Kongress

Mit Einspielungen von Spitzenkandidaten vor der Bundestagswahl  
Mit vorbildhaften Projekten des Bundes und der Länder  
Mit dem 2. Verbandsgipfel  
Mit REAL DIGITAL Leaders aus dem digitalen Immobilienlebenszyklus

✔ COVID-konforme Durchführung mit Hygienekonzept

**20.9.2021 in Berlin & online**

## Abendevent: Green BIM Award Verleihung

Mit Präsentation der nominierten Projekte für die 🌿 Green BIM Awards  
Mit Voting durch das Publikum vor Ort und online  
Mit Preisverleihung  
Mit exklusivem Networking  
Ticketpreis auf Anfrage

**21. und 22.9.2021 online**

## Die virtuelle Messe

Mit interessenbasiertem Matching und Networking  
Mit eigener BIM-Job-Börse  
Mit Networking-Möglichkeit auf eigener Plattform, 1:1 Chats und Videocalls  
Mit Aussteller- & Teilnehmerfeed mit Newsticker parallel zum Event



# Hybrider Kongress

Hybrider Kongress mit BIM-TV-Studio vor Ort, sowie Sprechern und Gästen – so es Corona erlaubt.

## **Die thematischen Schwerpunkte:**

- Eine Woche vor der Bundestagswahl am 26. September fragen wir Spitzenkandidaten, wofür sie bei der Förderung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit der deutschen Bau- und Immobilienwirtschaft kämpfen, und spielen die Statements ein. REAL DIGITAL Leaders diskutieren deren Positionen mit dem Publikum.
- Wir blicken auf Projekte des Bundes und der Länder, mit denen sie bereits nutzenstiftend in die Branchen hineinwirken und die eigenen Aufstellungen weiter verbessert haben.
- Der 2. Verbandsgipfel zeigt Lösungsbeispiele entlang der Wertschöpfungskette auf: Was können und müssen KMU's sinnvoll tun, um sich wettbewerbsfähiger aufzustellen und ihren konkreten Beitrag zum Klimaschutz zu leisten: Mittels digitaler Methoden und Tools.
- Erfolgreiche Unternehmen aus Deutschland – die REAL DIGITAL Leaders – berichten darüber, wie sie diese Wege bereits gegangen sind und gerne unterstützen.

## Green BIM Awards

Mit den Nominierten der Green BIM Awards vor Ort inklusive limitierter Besucheranzahl und im Live-Stream – so es Corona erlaubt. Die BIM-TAGE DEUTSCHLAND 2021 sensibilisieren nicht nur für mehr Nachhaltigkeit und zeigen dafür konkrete Lösungen auf. Mit der erstmaligen Verleihung der **Green BIM Awards** setzen sie einen eigenen neuen Akzent für den Klimaschutz. Daher wird die Jury jeweils drei vorbildhafte, nominierte Projekte in den Kategorien „Projektentwicklung & Planung“, „Bauen & Umbauen“, „Betreiben“ und „Einzellösungen mit großem Impact“ vorstellen: Das Publikum vor Ort und Online wählt die jeweiligen Sieger.

Schirmherrin ist die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen.

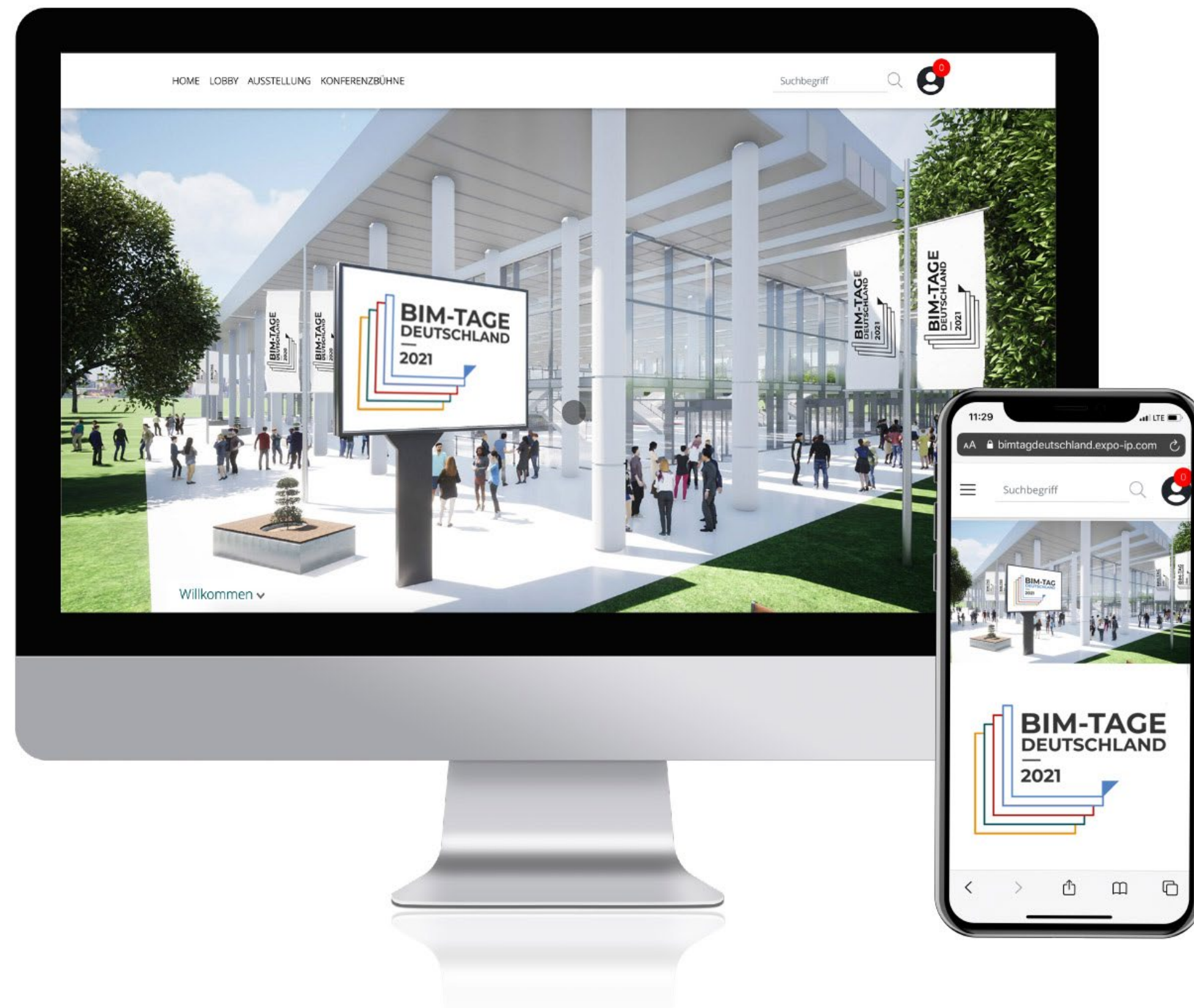
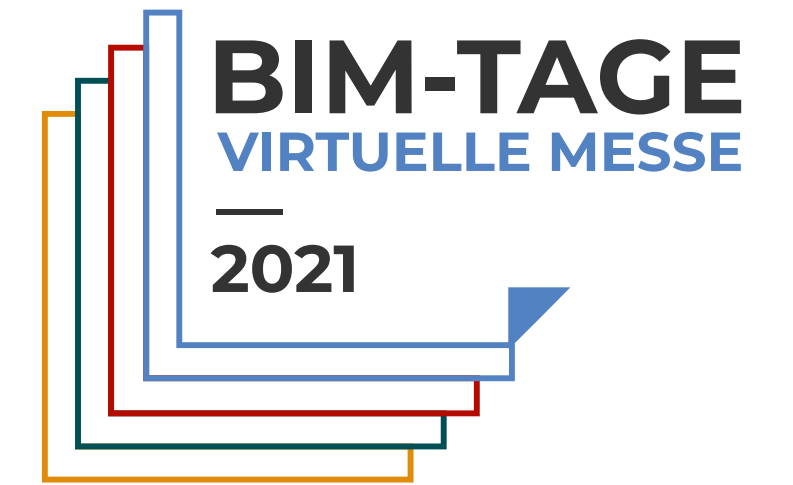
## Virtuelle Messe

Nach dem erfolgreichen Auftakt in 2020 als seinerzeit größte virtuelle Messe für die Bau und Immobilienwirtschaft ist sie weiter optimiert: Zur größten smarten Messe-Plattform für KMUs und erweitert für die öffentlichen Verwaltungen in Deutschland. Mit über 100 Ausstellern und mehr als 3.000 Besuchern und mit Reichweite >> Interaktivität >> Frequenz >> Kontakten >> Leads.

Beim Erwerb des „Aussteller Add-on Plus“ erwartet Sie zusätzlich zur virtuellen Messe eine eigene Plattform zum Austausch, Matching und Netzwerken, beispielsweise um hochwertige Leads zu generieren.

Ihre Angebote für die digitalen Prozesse in den verschiedenen Anwendungsfällen im Immobilien-Lebenszyklus stehen im Fokus, mit Informationen und Ansprechpartnern für digitale Tools, Methoden und Projektbeispielen. Unser Technik-Partner ist Robotic Eyes.

# VORTEILE DER VIRTUELLEN MESSE



- ✓ Kein COVID-Risiko
- ✓ Keine Reisezeiten oder -kosten
- ✓ Große Reichweite, Geringe Kosten, Mehr Geschäft
- ✓ Weltweit 24/7 erreichbar
- ✓ Gezielte persönliche Gespräche
- ✓ Optimale Verkaufsunterstützung
- ✓ Innovatives Marketing-Instrument
- ✓ Beliebig viele Video Meeting-Räume für Beratungsgespräche
- ✓ Attraktive Ausstellung für Ihre Abteilungen, Niederlassungen, Partner
- ✓ Alle Kontakte, alle Leads in Ihrer Hand
- ✓ Fertiges Design oder individuelle Gestaltung
- ✓ Auch zur Gewinnung neuer Mitarbeiter/Bewerbung optimal geeignet
- ✓ Mit Speaking-Slots am 1. und 2. Tag

# VORTEILE DES AUSSTELLER ADD-ON PLUS

Zusätzlich zu Ihrem Ausstellerticket haben Sie die Möglichkeit das „Add-on Plus“ dazuzubuchen.

Für einen besonders fairen und transparenten Preis erhalten Sie Zugang zu einer eigenen Networking-Plattform, auf welcher Sie Teilnehmer und Aussteller im Rahmen von Chats, Gruppen und interessenbasiertem Matching treffen können!

Im Gegensatz zu anderen virtuellen Events haben Sie die Möglichkeit, die Plattform auch nach Ende der Veranstaltung zu nutzen, um nichts vom Hauptevent oder den Vorträgen zu verpassen. Damit ist es für Sie um Einiges leichter, qualitativ hochwertige Leads zu generieren, Ihr Netzwerk zu pflegen und spannende neue Kontakte zu knüpfen.

- ✓ Eigene Networking-Plattform im Browser für Aussteller und Teilnehmer
- ✓ Mit BIM-Job-Börse
- ✓ Interessensbasiertes Matching, Vorschlagslisten, 1:1 Chats, Newsfeed, Terminvereinbarungen
- ✓ Leichter Leads generieren, Kontakte knüpfen und Netzwerk pflegen
- ✓ Nutzung auch nach dem Event möglich



# FEATURES DES AUSSTELLER ADD-ON PLUS\*



## SINNVOLLES NETZWERKEN

- Individuell anpassbares Profil
- Eigene BIM-Job-Börse, um Angebote oder Stellenanzeigen zu veröffentlichen
- Keyword-basierte Suchfunktion
- Filtern nach Ausstellern & Teilnehmern
- 1:1 Chats per Text oder Video
- Gruppenchats
- Persönliche Vorschlagslisten

Wir bieten Ihnen zusätzlich zum Messegeschehen eine eigene Plattform um sich auszutauschen. Dabei legen wir Fokus darauf, dies zeitlich unabhängig, stressfrei und angenehm, während der Messedauer und im Anschluss zu ermöglichen.



## HOCHQUALITATIVE LEADS GENERIEREN

- Zusätzliche Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen
- Matchmaking mit Scoring
- Globales Newsfeed auf Plattform
- Persönliche Vorschlagslisten
- Terminvereinbarungen
- Suche per Keywords
- Geschlossene Community

Wir bieten Ihnen zusätzlich zum Messegeschehen eine eigene Plattform um sich auszutauschen. Dabei legen wir Fokus darauf, dies zeitlich unabhängig, stressfrei und angenehm, während der Messedauer und im Anschluss zu ermöglichen.



## TRANSPARENT UND BUDGETFREUNDLICH

- All-In-One Angebot
- Keine versteckten Zusatzkosten
- Budgetfreundlich in Corona-Zeiten
- DSGVO-konform
- Nutzung parallel zum Hauptevent sowie im Anschluss

Gerade in wirtschaftlich schweren Zeiten haben wir uns bemüht, Ihnen diese Art des Netzwerkers besonders kostengünstig zu ermöglichen. Unser Fokus liegt darin, keine Features hinter versteckten Kosten zu sperren – Sie erhalten für einen Preis den vollen Leistungsumfang!

\*Voraussetzung für den Erwerb des „Aussteller Add-on Plus“ ist das Aussteller-Ticket BASIC sowie die Zustimmung zu den Nutzungs- und Datenschutzvereinbarungen der eigenen Networking-Plattform und der BIM-Events UG. Bei Erwerb des Add-ons wird zeitnahe vor dem Hauptevent seitens der virtuellen Messeleitung Kontakt mit den Ausstellern und Teilnehmern aufgenommen und weitere Informationen, wie etwa der Registrierungslink und Zugang zur Plattform, versandt.

# TICKETS FÜR AUSSTELLER

Voraussetzung zum Erwerb der Add-ons ist das Aussteller-Ticket BASIC.

## Aussteller-Ticket

### BASIC

- Virtueller Messestand für die Dauer des Events
- Vollwertiges Ausstellerprofil ohne weitere versteckte Kosten
- Die Möglichkeit, selbst Demos, Produktpräsentationen und mehr am Stand durchzuführen
- Zugang zu allen Keynotes & Vorträgen des Hauptprogramms
- Service durch die Messeorganisatoren wie z. B. Hilfe beim Stand-Setup
- Logo-Präsenz auf der BIM-Tag-Deutschland Website

€ 690 € 500  
Vorzugspreis\*

## Aussteller Add-on

### PLUS

- BIM-Job-Börse zum Veröffentlichen von Angeboten oder Stellenanzeigen
- Eigene Networking-Plattform im Browser für Aussteller und Teilnehmer
- Interessensbasiertes Matching, Vorschlagslisten, 1:1 Chats, Newsfeed, Terminvereinbarungen
- Leichter Leads generieren, Kontakte knüpfen und netzwerken
- Nutzung der Plattform auch im Anschluss an die Messe für weiteres Networking, Gesprächsfortführung und zusätzliche Lead-Generierung

€ 390

## Aussteller Add-on

### PR

- Unternehmensprofil (1 Bild und max. 800 Zeichen)
- 3 Produkte / Projekte / Dienstleistungen (mit jeweils bis zu 3 Bildern und 800 Zeichen)
- Ihre Presseinformation (mit je einem Bild und 800 Zeichen)

€ 390

\*Nur gültig für Aussteller, die bereits am BIM-TAG 2020 ausgestellt haben bei Bestellung bis 28.02.2021



# TICKETS FÜR AUSSTELLER

Voraussetzung zum Erwerb der Add-ons ist das Aussteller-Ticket BASIC.

Aussteller Add-on

## SPEAKING SLOT

- Speaking-Slot in den Sektionen Projektentwicklung – Planen – Bauen – Betreiben
- 10 Minuten plus 5 Minuten moderierte Diskussion mit Chat
- Live-Aufzeichnung und Veröffentlichung auf dem BT'D'21 Youtube Channel

€ 390

Aussteller Add-on

## YOUR YOUTUBE

- Individueller Cut der Videoaufzeichnung
- Inkl. einmaliger Ergänzung und/oder Korrektur und Abnahme
- Bereitstellung der Originaldatei

€ 390

Aussteller-Ticket

## BIM AREA AUF DER INTERGEO 2021

- Hybrides Veranstaltungsformat (Live+Digital)
- PRÄSENTATIONSFLÄCHE MITTEN IM MESSEGESCHEHEN mit eigenem Arbeitsplatz
- 20 Minuten Speaking-Slot auf der INTERGEO Stage inkl. Stream in die INTERGEO.digital

€ 5.990

inkl. 20% Preisvorteil für BT'D'21 Aussteller

# ZUSATZLEISTUNGEN FÜR AUSSTELLER

## Advertorial 5. BIM-MAGAZIN € 1.900

- Positionierung im 5. BIM-MAGAZIN
- Mit Advertorial: 1 Seite, 4-farbig, 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Foto / Grafik und Link-Landingpage
- Versand an ca. 12.000 Branchenteilnehmer per E-Mail
- Veröffentlichung auf der Website der BIM-TAGE DEUTSCHLAND und auf Immo-Kom. Posts mit Beiträgen bei LinkedIn und XING.
- Bereitstellung der Advertorials zur weiteren Verwendung

## Katalogeintrag 5. BIM-MAGAZIN € 390

- Positionierung im 5. BIM-MAGAZIN mit Katalogeintrag
- ¼ Seite hochkant, 4-farbig, 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Logo und Link-Landingpage
- Buchen Sie hier Ihren Katalogeintrag: [bimtagdeutschland.de](http://bimtagdeutschland.de)

## Sponsor-Eintrag bei der 6. BIM-UMFRAGE € 690

- Die 6. BIM-Umfrage wird wieder anlässlich der BIM TAGE DEUTSCHLAND erhoben: Mit 20 Fragen anonym mittels surveymonkey.
- Reichweite bei Befragung und bei Veröffentlichung: ca. 12.000.
- Veröffentlichung auf der Website BIM TAGE DEUTSCHLAND und über LinkedIn und XING sowie per Pressemitteilung.
- Sponsoren erhalten die Möglichkeit zur Unterstützung mit Benennung einer eigenen zusätzlichen Frage.
- Mit Nennung bei Befragung und eigener Folie bei Veröffentlichung.
- Kommen Sie bei Interesse gerne auf uns zu: [ralf.golinski@bimtagdeutschland.de](mailto:ralf.golinski@bimtagdeutschland.de)

# ZUSATZLEISTUNGEN FÜR AUSSTELLER

In der Reihe „BIM-FACTORY“ stellen sich Aussteller schon im Vorfeld der BIM-TAGE DEUTSCHLAND oder vertiefend im Nachgang mit einem Online-Workshop vor. Immer Donnerstags von 16.00 Uhr – 17.30 Uhr laden wir Interessenten aus der BIM-TAG Community und unsere Netzwerkpartner auf LinkedIn und XING mit PR und Werbung zu einem moderierten Online-Workshop ein. **Der Eintritt ist für die Teilnehmer kostenfrei.**

## **BIM-FACTORY Termin € 690**

- In der Reihe „BIM-FACTORY“, Donnerstags 16.00 Uhr – 17.30 Uhr
- 90 Minuten moderierter Online-Workshop im Vorfeld und im Nachgang zu den BIM TAGEN DEUTSCHLAND
- Bereitstellung Zoom-Plattform mit Einladungsversand und Technikcheck im Vorfeld
- Persönliche Abstimmung zu Termin und Thema
- Mit PR und Werbung in der BIM-TAG Community und auf LinkedIn und Xing
- Veröffentlichung von Themen und Terminen auf der Website der BIM TAGE DEUTSCHLAND
- Die Online-Teilnahme ist kostenfrei
- Buchen Sie hier Ihren eigenen Online-Workshop mit der BIM-TAG Community: [bimtagdeutschland.de](https://bimtagdeutschland.de)

# BIM AREA AUF DER INTERGEO 2021

## Smarte Verbindung der analogen und digitalen Welt

In Kooperation mit den BIM TAGEN DEUTSCHLAND 2021

Erreichen Sie neue Zielgruppen, indem Sie vom gemeinsamen Hybridkonzept der INTERGEO 2021 profitieren.

Die **smarte Verbindung** zwischen analoger und digitaler Welt, in Kooperation mit den BIM TAGEN DEUTSCHLAND und der Realisierung einer Gemeinschaftsfläche, ermöglicht das Erreichen Ihrer Zielgruppen auf allen Kanälen!

Ihr **digitaler Messestand** gibt Ihnen die Möglichkeit sich präsent darzustellen, wobei Sie durch intelligentes Tracking die Leads aller Ihrer Besucher erhalten!

**Keynotes, Live-Präsentationen, Workshops & mehr gehören natürlich auch dazu, wobei ebenso interaktives Netzwerken mit Teilnehmern stattfindet.**



# TICKETS FÜR BESUCHER

## Online

### Online-Besucher-Ticket **BASIC**

- Teilnahme an der Konferenz
- Teilnahme an der virtuellen Messe

€ 19

### Online-Besucher-Ticket **PLUS**

- Teilnahme an der Konferenz
- Teilnahme an der BIM-Night und Voting für die Gewinner der Green-BIM Awards
- Teilnahme an der virtuellen Messe
  - Matchmaking

€ 25 <sup>1)</sup>

## Vor Ort

### **GREEN BIM AWARDS**

- Limitierung entsprechend COVID-Situation
- Verleihung des Green BIM Awards
- COVID-konforme Durchführung mit Hygienekonzept

Auf Anfrage

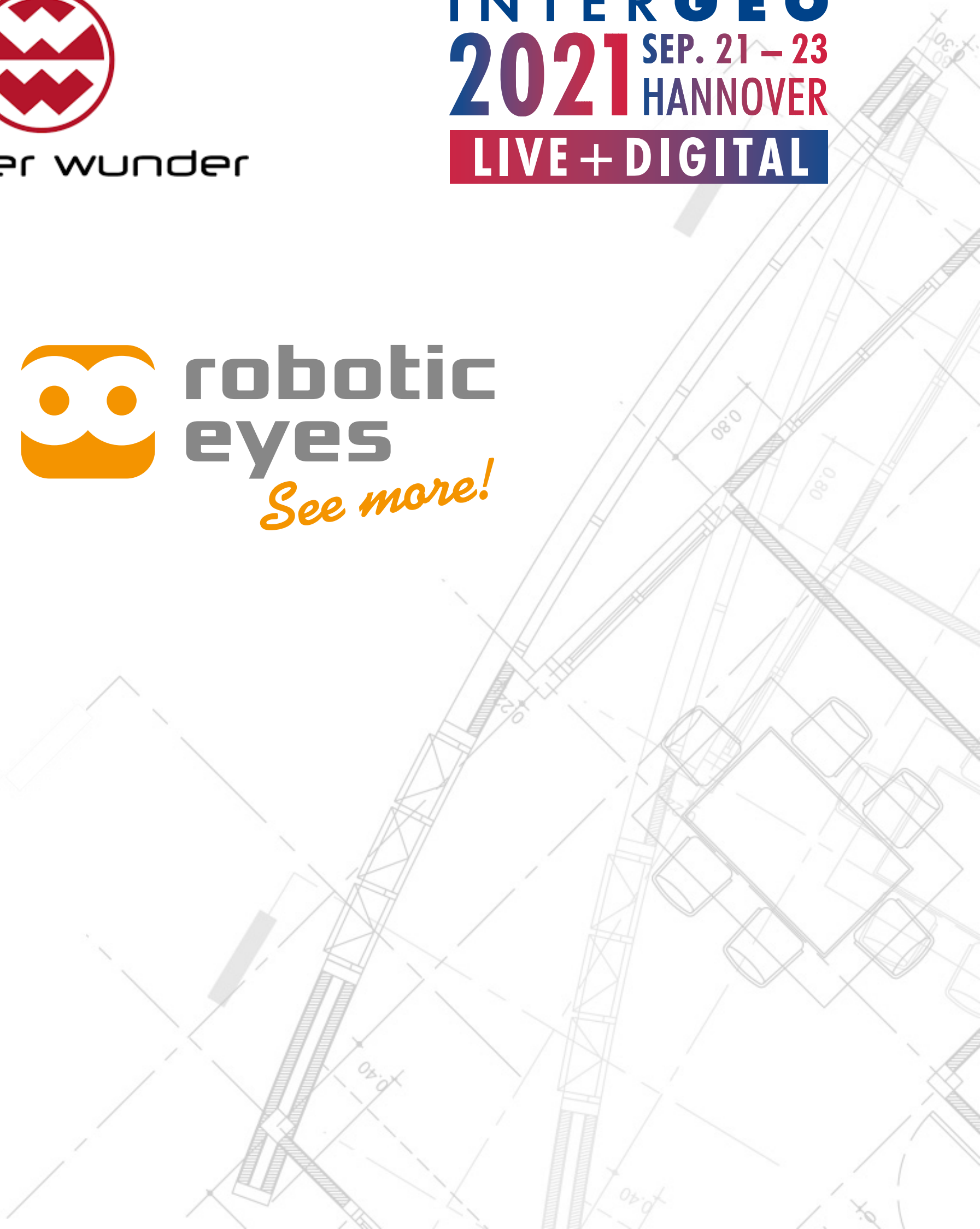
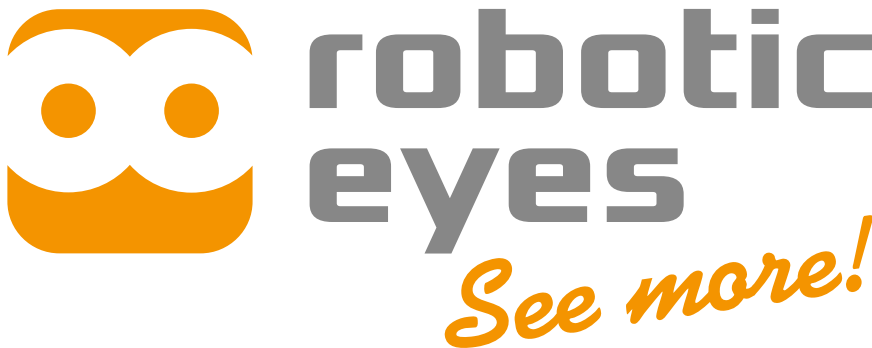
### **KONGRESS UND GREEN BIM AWARDS**

- Limitierung entsprechend COVID-Situation
- Zugang zum BIM-Studio und Teilnahme an der Verleihung der Green BIM Awards
- COVID-konforme Durchführung mit Hygienekonzept

Auf Anfrage

<sup>1)</sup> Voraussetzung ist die Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen und der Datenschutzvereinbarung der Networking-Plattform

# IDEELLE PARTNER



# KONTAKT

## Ansprechpartner BIM-TAGE DEUTSCHLAND

**Leitung Programm & PR:** Ralf-Stefan Golinski, M.A.

[ralf.golinski@bimtagdeutschland.de](mailto:ralf.golinski@bimtagdeutschland.de)

Tel. 0172 8279899

**Leitung Virtuelle Messe:** Dr. Josef Kauer

[josef.kauer@bimtagdeutschland.de](mailto:josef.kauer@bimtagdeutschland.de)

**Leitung Aussteller & Technik:** Alexander Huber, Dipl. Trainer

[alexander.huber@bimtagdeutschland.de](mailto:alexander.huber@bimtagdeutschland.de)

Tel. 0043660 1109815

**Support Aussteller & Technik:** Benjamin Starz, B.A.

[benjamin.starz@bimtagdeutschland.de](mailto:benjamin.starz@bimtagdeutschland.de)

**Veranstalter:**

BIM Events UG (haftungsbeschränkt)

[info@bimtagdeutschland.de](mailto:info@bimtagdeutschland.de)

